



State *of* logistics 2025

Partners:



Tecnológico
de Monterrey

Sustainable Smart
Logistics Center



APLOG
Logística, Sustentabilidad e Innovación

MediaPartner:



SUMMIT | 20
& EXPO | 25

Resumen ejecutivo

El reporte "State of Logistics" se consolida el 2025 como el instrumento más relevante de orientación de la logística regional, con una expansión de más de 300% respecto a la participación de empresas en todo el continente, sobre su primera versión. Este año, sumamos indicadores de temperatura en la gestión público-privada de alianzas, además de los parámetros de gestión ya articulados en la logística tradicional y sus recomendaciones por territorio.

Prólogo

En Latinoamérica, la logística avanza con herramientas prácticas, pero a menudo carece de una visión tecnológica integral, contrastando con un mundo que ya vuela impulsado por la innovación. Las entregas son el pulso que todos perciben, pero las devoluciones se pierden en laberintos burocráticos y el servicio al cliente lucha por destacar, aún lejos de los Digital Twins que ya se implementan globalmente (Ivanov, 2024). Si bien las empresas adoptan tecnologías tácticas como la optimización de rutas y la nube, la inversión en estrategias como la IA o la innovación interna es limitada. Como señala Fosso Wamba, la IA está transformando la gestión de inventarios a nivel mundial, y su ausencia en la región podría significar una oportunidad perdida. Aleksandrova (2021), en su análisis sobre la implementación de analítica predictiva en la logística, subraya la importancia de esta herramienta para cadenas de suministro competitivas, dejando a Latinoamérica ante una encrucijada: ¿confiar en modelos tradicionales o abrazar la innovación?

La falta de colaboración entre gobiernos y el sector privado, señalada por el Banco Mundial, también representa un freno regional, contrastando con políticas proactivas en otras latitudes. En este contexto, el talento logístico latinoamericano avanza con cautela, mientras los gobiernos parecen observar desde la distancia, sin políticas que impulsen alianzas estratégicas, dejando que la burocracia actúe como un lastre. En un juego de resistencia, las empresas capacitan y evalúan, pero el ritmo del cambio las supera, y sin un puente sólido entre lo público y lo privado, el futuro sigue siendo un borrador a medio escribir. Con un enorme potencial logístico gracias a su geografía y al auge del e-commerce, Latinoamérica parece atrapada en una visión cortoplacista, un contraste que la literatura global documenta ampliamente: en otras regiones, la tecnología y la sostenibilidad ya son pilares fundamentales.

¿Qué encontrarás en este reporte?

Una brújula que te ayudará a realizar tus proyecciones del año



La edición 2025 de *State of Logistics* alcanzó una participación histórica, recopilando un total de **889 respuestas de grandes y medianas empresas** en toda Latinoamérica. Estas organizaciones fueron encuestadas sobre una variedad de temas clave, incluyendo:

- Medio ambiente y logística.
- Desafíos operacionales.
- Transformación digital como motor de evolución.
- Inteligencia artificial aplicada al sector logístico.
- Y mucho más.

Antes de continuar con los descubrimientos del estudio, es relevante destacar el aumento de participación como consecuencia directa del interés en materiales de investigación del rubro logístico, lo que posiciona al **manejo de datos como base para tomar decisiones, como una tendencia del año**.

Te recomendamos utilizar esta información de forma estratégica, ya que de ser bien utilizada, podrías aplicarla como ventaja competitiva sobre el mercado.

**Alvaro Echeverría**

CEO SimpliRoute

Hoy México tiene la posibilidad de aprovechar las oportunidades que se están generando en el panorama mundial y tomar la posición clave que a todas luces puede asumir. Si bien la integración de datos en la toma de decisiones estratégicas requiere atención urgente, el uso de agentes de IA, entre otras tecnologías, ofrece un potencial de crecimiento exponencial. Todo esto me asegura que el futuro, aún no está decidido.

**Jesús Urzúa**

Director Programa de Ingeniería Industrial y de Sistemas

En México, la industria logística avanza con herramientas tácticas como optimización de rutas y la nube, pero carece de una visión estratégica de la tecnología, a diferencia de otros países que lideran con IA e innovación interna. Si bien hay esfuerzos de capacitación y evaluación, el rápido cambio tecnológico rebasa a las empresas, haciendo crucial la creación de un puente sólido entre el sector público y privado para asegurar un futuro logístico definido y competitivo.

Sustainable Smart
Logistics Center

State of Logistics en su 2da versión contiene dos secciones en donde se clasificaron las 50 preguntas realizadas a **cerca de 900 actores logísticos** que, hoy por hoy, ejecutan sus estrategias en Latinoamérica.

Primero, analizaremos los **desafíos más relevantes** que enfrentan las empresas en la región. Luego, exploraremos en profundidad la **adopción tecnológica y las tendencias de innovación** que están transformando el sector.



Sección 1:

Explorando los caminos de la
logística: Desafíos y Estrategia

Desafíos Logísticos

Unos retos significativos y relevantes

De las 50 preguntas del estudio, las dos que generan mayor consenso reflejan que las organizaciones perciben enfrentar **retos significativos en su operación logística (80%)**.

En un contexto donde el 97% de los encuestados reconoce el rol crítico de la logística en su negocio, queda claro que **los desafíos logísticos no solo son significativos, sino también altamente relevantes para las empresas.**

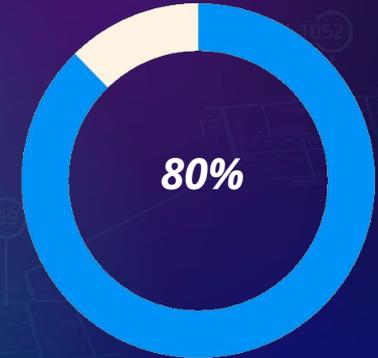
Esta percepción de desafío se alinea con lo reportado en el Logistics Performance Index 2023 (World Bank, 2023). Por ejemplo, México cayó del puesto 36 en 2018 al 51 en 2023, evidenciando retrocesos en aspectos clave como infraestructura, gestión aduanal y capacidad de rastreo de envíos.

Importancia de la logística para su negocio.



4.72 en la escala de Likert

Enfrentamos desafíos significativos en nuestras operaciones logísticas.



4.26 en la escala de Likert

■ De neutro a Muy en desacuerdo ■ De acuerdo a Muy de acuerdo

Desafíos Logísticos

La última milla como cuello de botella

Desafíos logísticos por orden de importancia en la región

- 1 La eficiencia de la distribución de última milla
- 2 La gestión de inventarios y almacén
- 3 La adopción de nuevas tecnologías
- 4 La demanda por el desarrollo de proveedores locales
- 5 La demanda por el desarrollo de proveedores globales

Con un **27%** de los encuestados identificándola como el principal desafío, la **eficiencia en la distribución de última milla** sigue siendo el reto más importante para las operaciones logísticas, manteniendo su liderazgo desde la encuesta de 2024.

Este año, las preocupaciones por la **adopción de nuevas tecnologías (19.5%)** fueron superadas por la **gestión de inventarios y almacenes (21.5%)**, lo que sugiere un retorno a valores refugio, consolidando la importancia de una base operativa sólida en la gestión logística.



Desafíos Logísticos

En búsqueda de proveedores eficientes

Una de las estrategias para lograr una operación eficiente es la tercerización.

Si bien los encuestados afirman **colaborar estrechamente con sus proveedores** actuales, no están completamente convencidos de que la **colaboración con proveedores 3PL sea un factor crítico**.

Dado que el costo es el principal criterio de elección de un proveedor logístico, esto representa una oportunidad para las empresas tercerizadoras de servicios logísticos: demostrar el retorno de inversión (ROI) que generan para sus clientes y destacar su impacto en la eficiencia operativa.

69%

de acuerdo o muy de acuerdo

**Colaboramos estrechamente con
proveedores.**

4.00 en la escala de Likert

50%

de acuerdo o muy de acuerdo

**Colaborar con proveedores 3PL
es crítico para nuestra empresa**

3.53 en la escala de Likert



En búsqueda de la eficiencia

Operaciones y Tecnología

Las empresas perciben sus operaciones como eficientes en términos generales y ya implementan diversas estrategias para mejorar sus márgenes. Entre ellas, destacan la consolidación de carga, la mejora continua y el uso de tecnologías como el seguimiento en tiempo real y los algoritmos de optimización de rutas.

Prácticas más adoptadas para mejorar la eficiencia de la operación logística

3.75

Procesos de mejora
continua (lean)

59% de acuerdo o muy de acuerdo

3.82

Estrategias de
consolidación de
carga

64% de acuerdo o muy de acuerdo

3.72

Análisis de datos

60% de acuerdo o muy de acuerdo

Escala de Likert

El **análisis de datos** se posiciona como una herramienta clave, aunque su adopción varía según el tamaño de la empresa.

Mientras que el 70% de las compañías con más de 500 empleados lo utilizan, esta cifra cae al 55% en empresas de menor tamaño. Además, su aplicación es más frecuente en áreas operativas como **Transporte y Distribución (67%)** que en equipos **gerenciales (52%)**, lo que sugiere que el uso de los datos está más orientado a la ejecución táctica que al pilotaje estratégico.

En búsqueda de la eficiencia

El Servicio al Cliente al centro de las preocupaciones

Al igual que en la encuesta de 2024, el **nivel de servicio al cliente** sigue siendo el KPI principal para evaluar el desempeño logístico. Se mantiene en la primera posición para la mayoría de los encuestados, sin distinción de segmento, edad, experiencia o industria, con la única excepción del sector de Construcción y Materiales, donde ocupa el tercer lugar, por detrás del nivel de rotación del inventario y la tasa de éxito de las entregas.

No obstante, al analizar los valores intermedios (no solamente cual KPI es el n°1 para la mayoría de los encuestados), el panorama se diversifica. En México y Brasil, el costo de traslado se posiciona como el KPI más relevante, evidenciando diferencias regionales en la percepción del desempeño logístico.



En búsqueda de la eficiencia

El medio ambiente a la espera en Latinoamérica

Uno de los principales cambios en las opiniones de los encuestados desde el *State of Logistics 2024* es la disminución de la prioridad otorgada al medio ambiente, que ahora recibe una calificación promedio de apenas 3.30 en una escala donde 5 representa "totalmente de acuerdo".

Esto entra en contraste con el hecho que el vínculo de la sostenibilidad y la cadena de suministro siguen ganando relevancia en la economía global.

A nivel internacional, Schilling & Seuring (2024) destacan el avance de Europa hacia una logística de cero emisiones con medición obligatoria, mientras que Chen et al. (2025) subrayan el papel clave de los subsidios a vehículos eléctricos. Este último enfoque, aunque estratégico, aún está en una fase incipiente en América Latina.



La huella de carbono

Pocas mediciones, poco compromiso

Como ejemplo, solo el **29.5%** de los encuestados concuerda con que en sus empresas se mida la huella de carbono. Esto contrasta con un **55.8%** de los encuestados en la encuesta anterior de 2024.

La **optimización de rutas logísticas**, el **uso de energías renovables** y la **implementación de transportes eléctricos** son estrategias clave para reducir las emisiones de CO₂ en la cadena de suministro. Un estudio de Chen, Xu y Zhai (2025) destaca la importancia de los subsidios a vehículos eléctricos como un mecanismo para promover la movilidad sostenible, considerando restricciones de neutralidad de emisiones de CO₂ y el impacto de la red en la demanda del mercado. Esta estrategia no solo contribuye a la reducción de gases de efecto invernadero, sino que también impulsa la transición hacia un transporte más eficiente y sostenible.

Tenemos una metodología oficial para medir y reducir la huella de carbono.



Sostenibilidad logística por país

Tenemos una metodología oficial para medir y reducir la huella de carbono.

Utilizamos o planeamos cambiar a vehículos eléctricos o híbridos.

Tenemos programas efectivos de reciclaje para artículos devueltos.

Implementamos acciones específicas para mitigar el impacto medioambiental de nuestra operación.

Tener un puntaje promedio cerca o inferior a 3 en las preguntas relacionadas al medio ambiente refleja la pérdida de priorización de ese tema de forma transversal en los países de Latinoamérica.



Puntajes en Escala Likert

Esta primera sección tuvo como propósito poder agrupar los principales desafíos y estrategias en un mundo tan vasto como es el de la logística. Las respuestas recopiladas reflejan un panorama diverso y dinámico en este campo, así como toma en consideración los equipos de trabajo, en América Latina.

Si bien hay áreas de mejora y desafíos por superar, también existen oportunidades significativas para la innovación y la mejora continua en este sector en constante evolución.

En SimpliRoute tenemos más de 10 años de experiencia trabajando junto a operaciones de todos los tamaños resolviendo desafíos como los que hemos revisado.

¡Conversemos!



Sección 2:

Senderos Digitales: Tecnología transformadora en acción.

A continuación, se analizarán los aspectos cuantitativos relacionados con la adopción y el **uso de tecnologías en el ámbito logístico**. Estos datos proporcionan una visión detallada de las estrategias y planes de las empresas para **abordar los desafíos logísticos y mejorar la eficiencia operativa**.

Comenzaremos por examinar las respuestas recibidas para entender el **estado actual de las empresas Latinoamericanas** en cuanto a la implementación de IA (Inteligencia Artificial), la **seguridad y resguardo en el uso de los datos**.

Carga segura, datos no tanto

La brecha en prioridades de seguridad



Esta diferencia sugiere que, aunque la seguridad física sigue siendo prioritaria, la protección de datos aún no recibe la misma atención en muchas organizaciones.

En términos de seguridad, las empresas muestran una mayor preocupación por **proteger la carga (67% de acuerdo)** que por **la seguridad de los datos (50% de acuerdo)**.

Sobre este último punto **las empresas corporativas** consideran ambos aspectos casi igual de importantes, con **68% y 66% de acuerdo** respectivamente.



Utilizamos seguimiento en tiempo real y geocalización por motivos de seguridad.

3.92

66.7% acuerdo o muy de acuerdo



Implemento fuertes medidas de seguridad y cifrado de datos.

3.52

50.6% acuerdo o muy de acuerdo

Carga segura, datos no tanto

Las grandes empresas blindan sus datos, las PYME aún no.

Implemento fuertes medidas de seguridad y cifrado de datos.



Los seguridad de los datos se ven como una preocupación central para las empresas grandes y corporativas. En las PYME aún falta conciencia de la importancia de la seguridad de los datos.

Carga segura, datos no tanto

La brecha en prioridades de seguridad

Este hallazgo cobra relevancia en el contexto global, donde los riesgos en la cadena de suministro han sido objeto de creciente preocupación. Iniciativas como el **Security Transparency Consortium**, presentadas por **Goto y Nakajima (2024)**, buscan mitigar estos riesgos mediante tecnologías que fomentan la transparencia y la colaboración entre los diferentes actores del sector.

Asimismo, la literatura especializada destaca la seguridad en el transporte de carga como un pilar fundamental para la estabilidad de las cadenas de suministro globales. De acuerdo con **Szylowicz y Zamparini (2022)**, modelos y estrategias enfocadas en fortalecer la seguridad del transporte pueden ser clave para mejorar la resiliencia del sector logístico en América Latina.

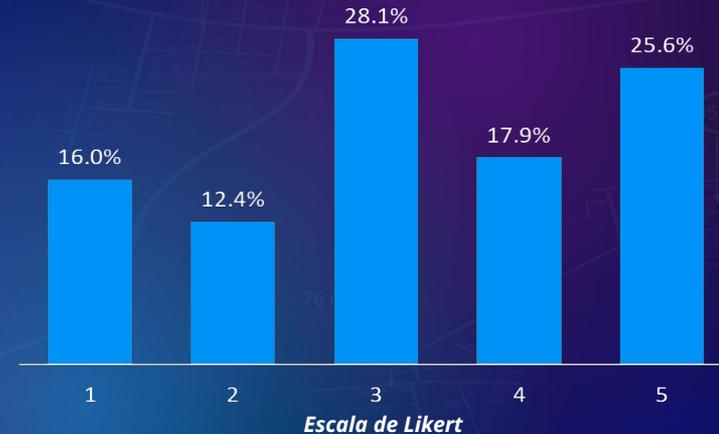


Tecnología en operaciones de transporte

Comúnmente, la implementación de innovaciones tecnológicas en los procesos logísticos tienen un éxito significativo.



Tenemos un equipo dedicado a la innovación tecnológica y logística en la empresa.



Como se mencionó antes las empresas ya han ido adoptando desde hace años varias tecnologías y técnicas que ayudan a optimizar rutas y tiempos de entrega, minimizar errores y sacarle más provecho a los recursos limitados con los que cuentan. Sin embargo, existe una brecha entre lo que se reconoce como **beneficio directo de inversión tecnológica** y cuán dispuestas están las empresa para **invertir en un equipo dedicado a la innovación tecnológica**. Esto va de la mano con que la mayoría de las empresas declara **no tener un presupuesto** específico para inversión en esa área.

La IA como aspiración No como realidad

Los temas en los que los encuestados estarían más dispuestos a invertir para crear una solución de IA son:



Estos temas están en línea con los desafíos y KPI más importantes declarados en las encuestas. Sin embargo, esta disposición parece ser más aspiracional que algo concreto por el momento, ya que **solo un 37%** de los encuestados está de acuerdo con que se use IA para mejorar sus operaciones y en temas de tecnología hay **solamente un 43.5%** de encuestados que afirman estar de acuerdo con contar con equipos dedicados a la innovación en logística. Contar con presupuesto para proyectos de innovación en logística tiene un **45.4% de acuerdo**, tener definida la estrategia de transformación digital llega al **46.1%** y usar tecnologías en todos los procesos logísticos de la empresa tiene un **55.3%** de apoyo.

Infraestructura y estrategia

La ventaja de ser corporativa

Las empresas corporativas en Latinoamérica lideran en tecnología y son el único grupo que, según los encuestados, declara mayoritariamente contar con un equipo y presupuesto dedicado a la innovación tecnológica en logística.

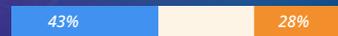
Esta ventaja se refleja en su alto nivel de adopción de servicios cloud maduros, con brechas significativas respecto a otros grupos. Destacan en la gestión de recursos con ERPs integrados (70%), el seguimiento de la cadena de suministro (66,3%) y el análisis de datos (69,6%).

Estudios como Chen et al. (2025) y Perales-Prieto y Martín-Peña (2023) destacan la Smart Supply Chain como el nuevo estándar global, lo que contrasta con la falta de una estrategia digital clara en la región.

Tenemos un equipo dedicado a la innovación tecnológica y logística



- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutro
- De acuerdo
- Muy de acuerdo



Total

Tenemos presupuesto para invertir en proyectos de innovación en logística



La IA encuentra aliados inesperados

Por otro lado, la adopción de IA está siendo impulsada principalmente por empresas de menor tamaño y empleados más jóvenes, reflejando una tendencia hacia la modernización desde abajo.

Esta evolución resulta sorprendente, ya que en el estudio de 2024, las empresas más pequeñas (1-50 empleados) eran el segmento con menor intención de adoptar IA para transformar digitalmente su operación logística, con apenas un 17%.

El hecho de que, un año después, este mismo segmento haya avanzado en su adopción, demuestra su capacidad de adaptación y agilidad para incorporar nuevas tecnologías en su operación.

*¿Cuán de acuerdo estás con esta afirmación?:
Utilizo IA para mejorar mis operaciones logísticas.*



Las devoluciones se gestionan con foco operativo

Con capacidades desiguales en resolverlas

Al igual que en años anteriores, **la eficiencia sigue siendo el eje central en la gestión de devoluciones**. Un **56%** de los encuestados afirma que sus empresas **analizan constantemente las causas de las devoluciones**, reflejando un enfoque claro en la **optimización operativa**.

Sin embargo, existe una brecha según el tamaño de la empresa en la capacidad de facilitar devoluciones: mientras que **el 49% de las empresas con más de 200 empleados** cuenta con **centros de devolución accesibles y fáciles de localizar**, solo el **34% de las empresas más pequeñas** ofrece esta facilidad.

A pesar del análisis constante, **el enfoque sigue siendo más la reducción de costos que la mejora de la experiencia del cliente**. Esto sugiere que **las empresas continúan viendo las devoluciones más como una pérdida a minimizar que como una oportunidad para fidelizar**.

Tenemos centros de devolución fáciles de localizar y acceder



Las devoluciones se gestionan con foco operativo

Pero el reciclaje gana terreno



2024

VS

2025

18%

40%

En 2025, un 40.6% de las empresas reporta contar con programas de reciclaje para artículos devueltos, un notable incremento respecto al 18% en 2024. Este crecimiento refleja un mayor interés en la sostenibilidad, aunque aún queda espacio para mejorar.

Integración tecnológica en las operaciones

Devoluciones

Los estudios académicos refuerzan la relevancia de las estrategias para gestionar las devoluciones. Según Guo et al. (2024), las políticas de devoluciones y los servicios en tienda son estrategias ampliamente utilizadas en la gestión de retornos. Un minorista puede optar por una política de no reembolso o por una política de garantía de devolución del dinero, siendo esta última una estrategia que puede ampliar la cobertura del mercado. Sin embargo, ofrecer servicios en tienda no siempre genera el mismo efecto. Además, el fabricante puede beneficiarse de la política de devoluciones óptima del minorista y, en algunos casos, incentivarlo mediante contratos para mejorar la gestión de las devoluciones.

Por otro lado, Liu & Wang (2013) analizan cómo las devoluciones impactan las cadenas de suministro en un contexto de competencia. Su estudio encuentra que el fabricante puede beneficiarse de una política de devoluciones sólo si la tasa de devoluciones es lo suficientemente baja. Además, en juegos de competencia como Bertrand-Nash y Stackelberg, las devoluciones afectan de manera diferente las estrategias de precios, pedidos y rentabilidad de los participantes en la cadena de suministro.

Estos hallazgos subrayan la necesidad de que las empresas en LATAM desarrollen estrategias óptimas para gestionar devoluciones, considerando tanto su impacto en la operación como las relaciones entre fabricantes y minoristas.

Desarrollo de **Iniciativas Público - Privadas** Bajo interés de las empresas Latinoamericanas

Las respuestas en torno a la colaboración con el sector público revelan una postura aún indefinida. Un 40% de los encuestados manifiesta una percepción neutral sobre la efectividad o relevancia de participar en la formulación de políticas públicas relacionadas con logística. Esta falta de posicionamiento puede deberse a la escasa tradición de diálogo estructurado entre el Estado y el sector empresarial en materia logística o a la percepción de que las decisiones de infraestructura, regulación o incentivos operan de manera aislada de las necesidades reales de las cadenas de suministro.

Percepción del estado de iniciativas público - privadas



Desarrollo de **Iniciativas Público - Privadas** Valor demostrado al nivel internacional

A nivel internacional, se han documentado buenas prácticas que demuestran los beneficios de la articulación público-privada. Por ejemplo, en ciudades como **París y Róterdam**, la planificación urbana incorpora espacios para centros logísticos de última milla como parte de las políticas ambientales y de movilidad (Kina et al., 2024). La replicación de estas estrategias en México requeriría un mayor involucramiento de autoridades municipales, estatales y federales en el diseño de políticas logísticas que contemplen zonas de carga, incentivos fiscales y desarrollo tecnológico.



Conclusiones



State
of
logistics
2025



SimpliRoute

Los hallazgos de este estudio muestran un ecosistema logístico empresarial que prioriza la eficiencia operativa y el servicio al cliente, pero que aún presenta importantes áreas de oportunidad en diferentes aristas como la sostenibilidad, la tercerización estratégica y la vinculación con el sector público, por mencionar algunas de los varios retos que se avecinan.

Para fortalecer el desempeño logístico, se recomiendan las siguientes acciones:

- **Fomentar el uso estratégico de 3PL**, mediante programas de formación, certificación y evaluación de desempeño.
- **Simétricamente**, existe una oportunidad para proveedores 3PL que usan tecnología de IA en demostrar su valor en término de ROI.
- **Diseñar estrategias de devoluciones óptimas, reduciendo costos**; los retornos mal gestionados sangran la operación.
- **Reforzar la seguridad de datos, tan crítica como la carga**; su descuido expone riesgos crecientes.
- **La masificación de herramientas de Inteligencia Artificial** permitirá a actores de menor tamaño subirse al tren de la transformación digital.
- **Promover incentivos a la innovación tecnológica**, que aceleren la adopción de plataformas digitales, inteligencia artificial y automatización en logística.
- **Crear mecanismos de gobernanza colaborativa**, con participación activa de empresas, gobiernos y universidades para formular políticas públicas logísticas.

Con esta sección es notable que, aunque hay un claro interés por parte de las empresas en adoptar nuevas tecnologías en el ámbito logístico, los datos revelan que existe una brecha significativa entre la intención y la implementación. Esto destaca la necesidad de un enfoque más proactivo y una mayor inversión en capacitación y desarrollo de habilidades para cerrar esta brecha y aprovechar al máximo el potencial de la tecnología en la logística.

Un claro ejemplo de esto es lo sucedido en el mercado americano debido a la recesión que está ocurriendo desde años atrás, según John D. Schulz en su análisis "2023 State of Logistics Report: Great Logistics RESET", una gran desaceleración del transporte de carga ha generado una caída abrupta en la demanda en el transporte de carga menor a camión completo (LTL), pero sorprendentemente esto no ha afectado a las utilidades netas gracias al gran desarrollo que ha sufrido la tecnología en muchas áreas de la logística.

En SimpliRoute hemos enfrentado desafíos de modernización tecnológica aplicada a operaciones de logística de todos los tamaños. Si tienes metas asociadas y necesitas un partner estratégico para hacerles frente, ponte en contacto con nosotros y conversemos sobre cómo podemos trabajar en conjunto.

¡Conversemos!

AUTORES:

Jesús Urzúa González – Director de Carrera Ingeniería Industrial y de Sistemas.

Víctor M. Rayas Carbajal – Coordinador Región Occidente del Centro de Logística Inteligente y Sustentable.

Andreas Koch – Profesor y miembro del Grupo Industrial de Aguascalientes.

Michael Hoffmann – Head of Business Intelligence, SimpliRoute.

David Morales - Analista de Business Intelligence, SimpliRoute.

Daryll Lacey - Communications & Sustainability Manager, SimpliRoute.

Ignacio Duarte - VP of Marketing, SimpliRoute.

Claudio Becerra - Director Diseño, SimpliRoute.

Metodología y muestra

Metodología y clave de lectura

El material utilizado para elaborar este reporte proviene de una encuesta en línea realizada entre diciembre de 2024 y marzo de 2025, con la participación de **889 profesionales y líderes** del sector logístico, principalmente en Latinoamérica.

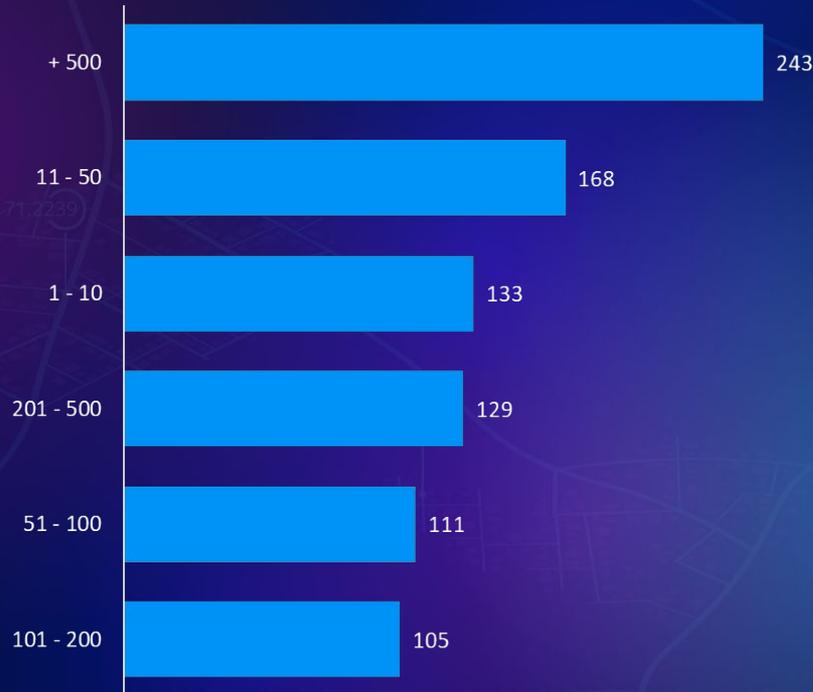
La mayoría de las preguntas realizadas en la encuesta emplea una escala de Likert, un método de medición que presenta a los encuestados una serie de afirmaciones y les permite indicar su grado de acuerdo o desacuerdo en un rango ordinal, donde **1 significa "muy en desacuerdo"** y 5 "muy de acuerdo".

Enfrentamos desafíos significativos en nuestras operaciones logísticas.*

1	2	3	4	5
Muy en desacuerdo		Neutro		Muy de acuerdo
Aceptar				

Ejemplo de pregunta con escala de Likert

Tamaño de las Empresas Encuestadas



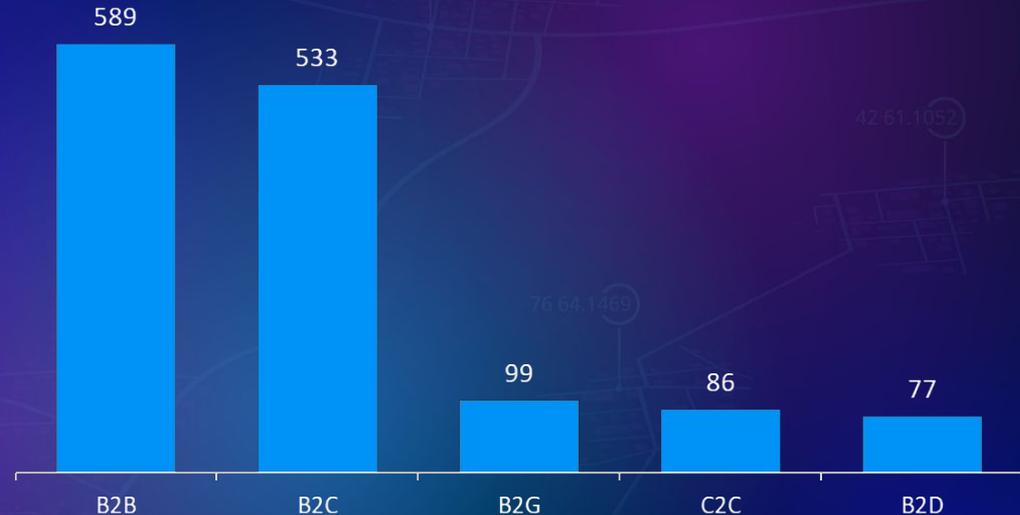
El 27% de los encuestados trabaja en empresas con más de 500 empleados, las cuales denominaremos corporativas.

Por otro lado, el 33% trabaja en empresas de entre 1 y 50 empleados, clasificadas aquí como SME (Small and Medium Business). Dentro de este grupo, un 15% pertenece a empresas con 1 a 10 empleados, destacando la presencia de microempresas en la muestra.

Tipo de Empresas Encuestadas

El principal modelo de negocios usado por las empresas es el B2B con un 66% de las respuestas afirmativas, mientras que el B2C aparece un poco más atrás con un 60% seguido de lejos por el B2G con un 11%, C2C con 10% y B2D con 9%.

Un 62% de los encuestados declara que su empresa solo usa 1 modelo de negocio, mientras que un 25% indica que hay 2 modelos y un 12% usa 3 o más. De las empresas que usan más de 1 modelo de negocio, el 89% usa al menos B2B y B2C.



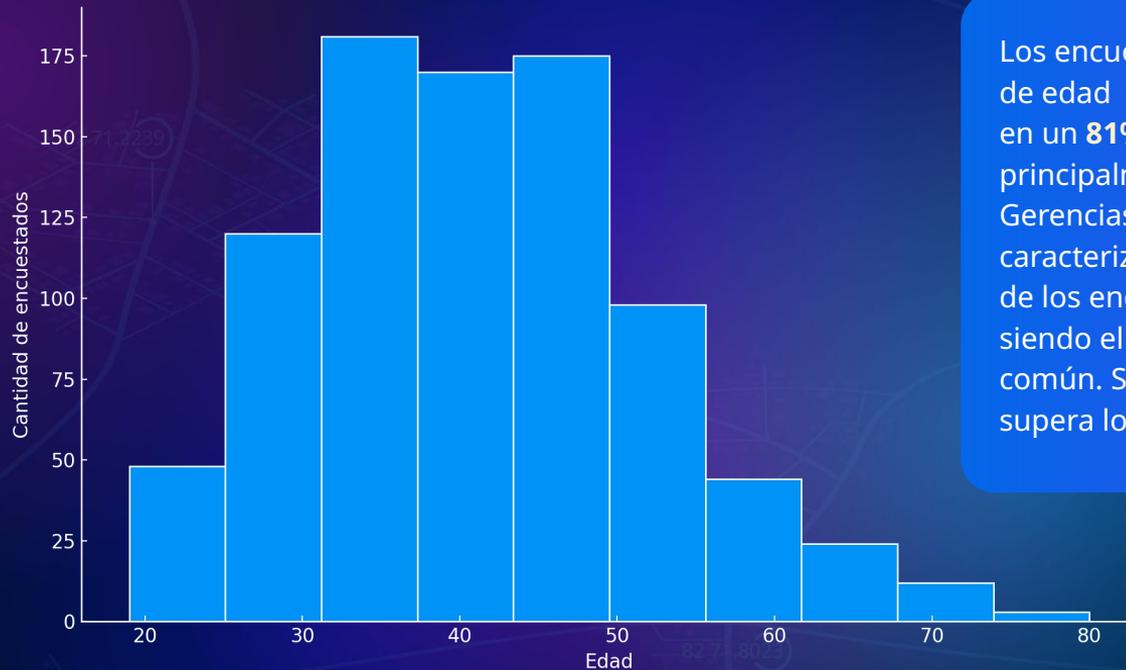
Tipo de Empresas Encuestadas



En cuanto a industrias, **Transporte y Logística (31%)**, **Alimentos y Bebidas (17.4%)** y **Retail (16.2%)** son las tres principales, seguidas de Tecnología (5.9%), Manufactura (5.5%) y Salud (5%). Estas 5 industrias alcanzan el **81%** de las respuestas.

Perfil de las personas encuestadas

Experiencia en logística



Los encuestados tienen en promedio 41 años de edad y casi 12 años de experiencia, son en un **81%** hombres y trabajan principalmente en las áreas de Operaciones, Gerencias y Logística. La muestra se caracteriza por su relativa juventud: un 64% de los encuestados tiene menos de 45 años, siendo el rango de 35 a 45 años el más común. Solo una pequeña proporción (11%) supera los 55 años.

Perfil de las personas encuestadas

Área dentro de la empresa



Importancia de la logística para tu negocio.





State *of* logistics 2025

Partners:



Tecnológico
de Monterrey

Sustainable Smart
Logistics Center



SUMMIT
& EXPO | 20
25